**How to use Content – Kit**

*English Version below*

*Wichtig:* Alle Postings sind im korrekten Format für Instagram, Facebook und LinkedIn angelegt. Passen Sie die Verlinkungen je nach Plattform an. Die Accountbezeichnungen für Walter Knoll finden Sie für die spezifischen Plattformen am Ende dieses Dokuments.

*Bezeichnung:*

Bei den Fotobeiträgen ist bereits durch die Bezeichnung die Reihenfolge definiert.

Opt.1\_Pos.1 steht für Posting Option 1 und Position des Bildes im Post 1. Die Nummern sind fortlaufend, bitte ordnen Sie die Bilder entsprechend an. Zu jedem Posting gibt es einen Text in deutscher und englischer Sprache. Gerne dürfen Sie hier wählen, für welchen Text Sie sich entscheiden und in Abhängigkeit in welcher Sprache Sie ihren Account führen. Bitte prüfen Sie die Verlinkungen, die durch ein @ gekennzeichnet sind.

Für die Storys sind Texte entsprechend dem Storyslide vorberietet. Bitte setzten Sie den Text so, dass dieser Gut leserlich ist. Verzichten Sie bitte aufblinkende GIFs oder Animationen. Bei der Schrift würden wir es begrüßen, wenn eine neutrale Schriftart gewählt werden würde.

*Accounts:*

Instagram: @walterknoll\_official

Facebook: @walterknoll.official

LinkedIn: @walter-knoll

*Kontaktdaten:*

**Social Media Managerin bei Walter Knoll**

Michelle Braun

[Michelle.braun@walterknoll.de](mailto:Michelle.braun@walterknoll.de)

+49 172 824 9899

**English Version**

*Important:* All posts are created in the correct format for Instagram, Facebook and LinkedIn. Adjust the links depending on the platform. You will find the account names for Walter Knoll for the specific platforms at the end of this document.

*Designation:*

The order of the photo posts is already defined by the name.

Opt.1\_Pos.1 stands for Posting Option 1 and position of the image in Post 1. The numbers are consecutive, please arrange the images accordingly. There is a text in German and English for each posting. You are welcome to choose which text you prefer and depending on the language of your account. Please check the links, which are marked with an @.

Texts are prepared for the stories according to the story slide. Please set the text so that it is easy to read. Please refrain from using flashing GIFs or animations. We would appreciate it if you chose a neutral font.

*Accounts:*

Instagram: @walterknoll\_official

Facebook: @walterknoll.official

LinkedIn: @walter-knoll

*Contact details:*

**Social Media Manager at Walter Knoll**

Michelle Braun

[Michelle.braun@walterknoll.de](mailto:Michelle.braun@walterknoll.de)

+49 172 824 9899